

VII Международная конференция  
**Ягоды России 2024**  
14 – 16 февраля 2024 г.



# Ведение переговоров с розничными сетями

VII Международная конференция «Ягоды России 2024» (14 – 16 февраля 2024г.)



# Что такое рынок ягоды?

- 1) Какова Ваша целевая аудитория?
- 2) Формирование сроков выхода ягоды на рынок;
- 3) Проведение SWOT-Анализа.





**ЯГОД МНОГО  
НЕ БЫВАЕТ**

# SWOT – анализ

Внутренний вид

Сильные стороны (Strengths)	Слабые стороны (Weaknesses)
<ul style="list-style-type: none"><li>• Какие преимущества мы предлагаем? (УТП)</li><li>• Какие синергии могут быть созданы?</li><li>• Какие факторы ведут к успеху?</li><li>• Что делает нас уникальными?</li><li>• Какие ресурсы делают нас лучше?</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Какие у нас есть недостатки?</li><li>• В чем мы хуже других?</li><li>• В чем наши слабые стороны?</li><li>• Каких ресурсов нам не хватает?</li></ul>

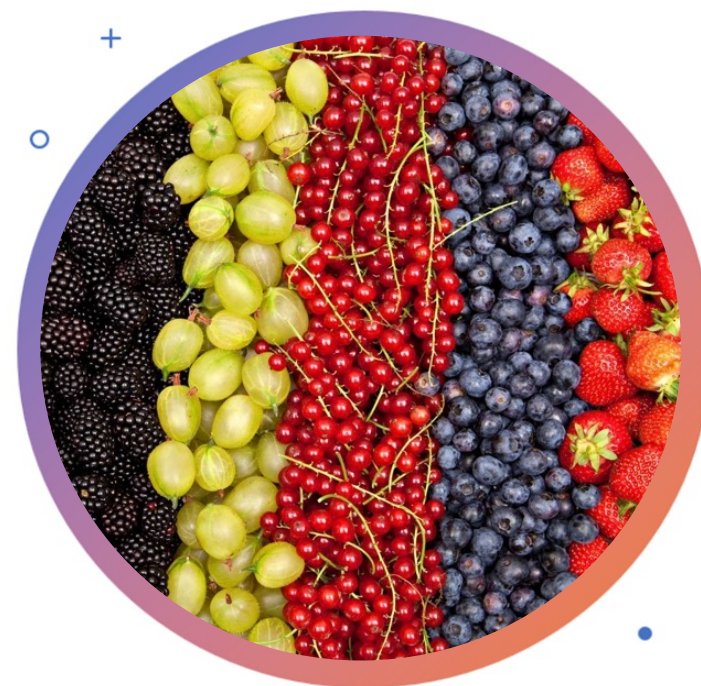
Внешний вид

Возможности (Opportunities)	Угрозы (Threats)
<ul style="list-style-type: none"><li>• Какие существуют тенденции?</li><li>• Какие возможности еще не использованы?</li><li>• Есть ли положительные изменения в обществе?</li><li>• Есть ли на горизонте полезные законодательные изменения?</li><li>• Есть ли новые технологии?</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Что делают конкуренты?</li><li>• Существуют ли законы или нормативные акты, которые могут измениться?</li><li>• Существуют ли новые технологии?</li><li>• Другие внешние факторы, представляющие риск? (Политика, экономическая ситуация и т.д.)</li></ul>



# Качество продукта достигается:

- а) Минеральное питание
- б) Качество сбора
- в) Срок охлаждения



# Упаковка



## Корекс

- **250 г :**
  - Увеличивается срок сбора;
  - Более длительное хранение ягоды.
- **500 г :**
  - Быстрый сбор;
  - Возможен дефект ягод нижнего слоя.

## Ящик

- Должен выдерживать нагрузку в стопке;
- Хорошая вентиляция;
- Качественный картон.

# Стратегия

- ✓ Якорный партнёр.
- ✓ Должно быть несколько каналов поставки.
- ✓ Лучше у Вас не хватит 1 килограмма ягоды, чтобы удовлетворить спрос, чем останется 1 кг который Вы не будете знать куда деть.
- ✓ Формировать товарные партии по датам поставки, чтобы на выходные и праздничные дни не остаться с ягодой на складе.

- ✓ Не миксовать партии из разных сроков сбора и разных сортов.
- ✓ Возврат реализовывать через иные каналы.
- ✓ Если есть реальная проблема с ягодой – информировать об этом партнёра.



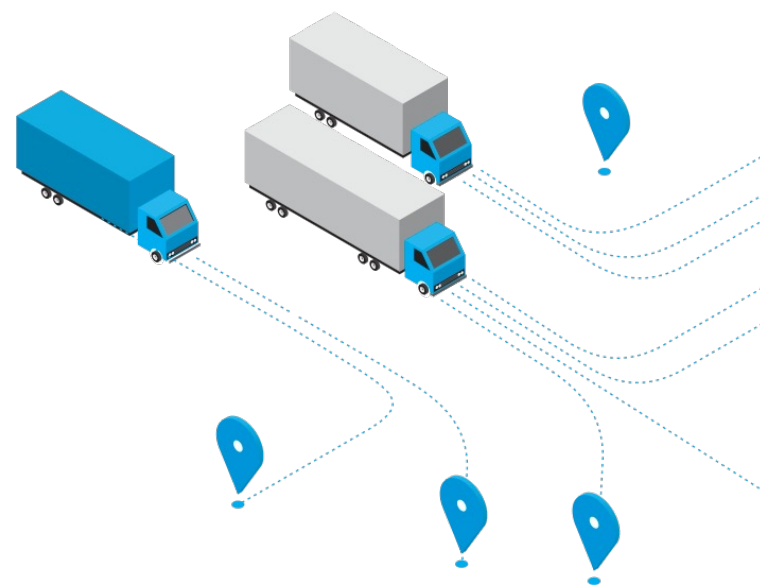
## Этап переговоров

- 1) Строить долговременные отношения;
- 2) Выстроить партнёрские взаимоотношения с ритейлом так, чтобы выиграл в итоге покупатель;
- 3) Гибкость ценообразования при реализации ягоды.



# Логистика

- ✓ Автомобиль с пневмоподвеской;
- ✓ Исправный охладитель;
- ✓ Чистый фургон;
- ✓ Температурный режим.



## Предпродажная подготовка

- ✓ Внешний вид ягоды;
- ✓ Соблюдение кванта;
- ✓ Стикеровка товарной партии;
- ✓ Отсутствие повреждений как ягоды, так и тары.

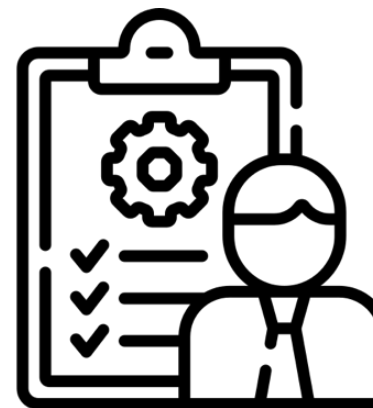
# Мониторинг

- Отслеживание импорта (цена);
- Анализ рынка;
- Мониторинг цен в ретейле;
- Чёткое понимание ценового диапазона Вашей ягоды.



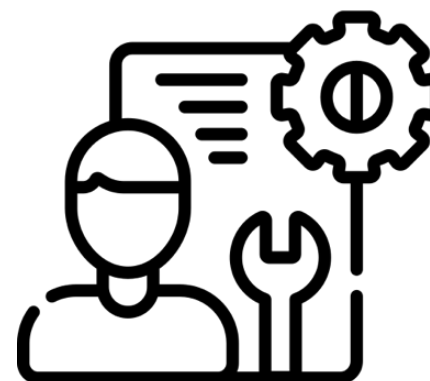
## 2 месяца до поставки

- ✓ Договориться об условиях поставки;
- ✓ Протокол переговоров;
- ✓ Заключение договора;
- ✓ Подключение к ЭДО.



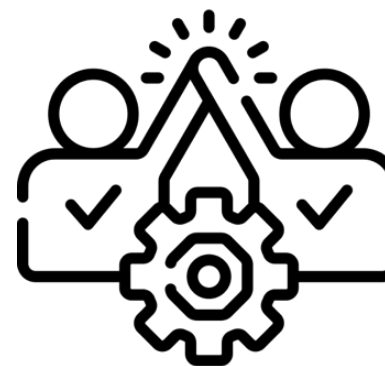
## За месяц до поставки

- ✓ Составление матрицы поставок;
- ✓ Обсудить цену и квант;
- ✓ Бонусы ретейла;
- ✓ Штрафы.



## За неделю до поставок

- ✓ Ознакомление с критериями приёмки ягоды сетями;
- ✓ Информирование ретейла (письмом) об особенностях Вашего продукта;
- ✓ Подготовка документации (карантинный сертификат);
- ✓ Организация совместной приёмки.



## Поставка

- ✓ Сбор пакета документов
- ✓ Ваше временное окно
- ✓ Тесный контакт с категорийным менеджером
- ✓ Гарантийное письмо
- ✓ Мониторинг Вашей ягоды на полках ретейла
- ✓ Статистика продаж
- ✓ Количество списаний



# ООО «ЯГОДНАЯ ПОЛЯНА»

## Вопросы?

Контакты докладчика:

- Телефон: +7 (978) 804-77-79
- E-mail: [yagodnayaulyana@gmail.com](mailto:yagodnayaulyana@gmail.com)
- Сайт